

Ratgeber

Checkliste Grafikdesign Projekt

März 2014 | Autor: Ursin Tschärner

- Was für Unterlagen muss ich zu einem Briefing mitnehmen?
- Welche Überlegungen zu einem Grafikdesign Projekt sind notwendig?
- Mit welchen Kosten muss ich rechnen?

Solche und weitere Fragen beschäftigen Auftraggeber und Auftragnehmer gleichermaßen. Damit ein Grafikdesign Projekt zum Erfolg wird, braucht es ein paar grundsätzliche Informationen, die am besten gleich bei einem Beratungsgespräch geklärt werden. Danach ist der Grafiker oder die Agentur in der Lage, einen Kostenvoranschlag auszuarbeiten.

Checkliste – 7 wichtige Fragen für ein erfolgreiches Grafikdesign Projekt

1. Wer, Was, Wie? – Wer bin ich, was mache ich, wo liegen meine Stärken?

.....
2. Wie lassen sich meine Kunden beschreiben?

.....
3. Auf welchen Kanälen kommuniziere ich mit meinen Kunden?

.....
4. Welches sind meine Mitbewerber, wie präsentieren sich diese?

.....
5. Habe ich ein Budget oder einen Kostenrahmen?

.....
6. Arbeite ich bereits mit einer Druckerei, einem Grafiker, einem Webdesigner oder einer Agentur zusammen?

.....
7. Wie sehen meine Vorlieben und Abneigungen aus?
(Emotionen; Bilder, Farben, Schriften, Formen, Materialien)

Für Fragen und Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontaktperson

Ursin Tschärner
Inhaber und Geschäftsleiter
Rabiosa Tschärner & Caspar